
Laurent PICCIOTTO, un FIN CONNAISSEUR DE MONTRES HAUT DE Gamme

Publié le **4 avril 2011** par **Jerome**

Incontournable sur le marché de l'horlogerie de très haut prestige, Laurent Picciotto ne se fait pas prier pour mettre son savoir au service de ses fidèles clients. Fondateur de la boutique Chronopassion à Paris, il sélectionne avec le plus grand soin montres de qualité irréprochable et pièces d'exception pour sa clientèle internationale. Laurent Picciotto est ainsi capable de conseiller et même de déconseiller une montre en s'appuyant sur une argumentation axée sur des paramètres objectifs. Cette vocation exemplaire pour la montre de grand luxe lui est bien rendue par sa clientèle à travers une fréquentation assidue de sa boutique Chronopassion. Cet amateur très éclairé explique que les clients apprécient les montres surtout pour leur design et leur performance.

Passionné de la haute horlogerie depuis l'âge de 12 ans, Laurent Picciotto se consacre entièrement à cet univers. Sans ménager aucun effort, il intervient comme conférencier en marketing horloger, effectue des formations sur l'art du luxe, collabore en tant que consultant pour certaines marques et milite au sein d'organisations de la haute horlogerie. Mais son domaine de prédilection est la distribution de montres très haut de gamme. Il le fait si bien qu'en France et notamment à Paris, il est devenu incontournable. Alors que les boutiques de luxe ne s'intéressaient à la montre que de façon accessoire, Laurent Picciotto fait le pari risqué d'ouvrir une vitrine dédiée uniquement à l'horlogerie de très haute qualité. Ce créneau ne tarde pas à lui réussir car loin d'être un quelconque aventurier, il a la maîtrise de l'horlogerie et sait reconnaître une montre qui fera le bonheur d'une clientèle aux goûts raffinés.



The man

Laurent PICCIOTTO ET SON PARTAGE DE LA CONNAISSANCE DE LA HAUTE HORLOGERIE

En matière de distribution, il importe de maîtriser les tenants et les aboutissants du produit commercialisé afin de fidéliser durablement la clientèle. En fin connaisseur de la montre très haut de gamme, Laurent Picciotto sait conseiller ou déconseiller en tenant compte non seulement d'une combinaison de paramètres techniques et esthétiques de la montre, mais aussi des aspirations du client et, bien entendu, des différents éléments de marché importants quand il s'agit d'investir plusieurs dizaines (ou centaines..) de milliers d'Euros (rareté, qualité de fabrication, tendances, problèmes de SAV, etc). Il s'établit de facto une remarquable relation de confiance entre ce distributeur hors-pair et sa clientèle hétéroclite composée aussi bien de très bons connaisseurs mais aussi de néophytes. Chez Laurent Picciotto, il n'est pas rare que le client initialement novice parvienne au bout de quelques temps à apprécier objectivement les atouts techniques au-delà de la beauté plastique d'une montre.

Laurent PICCIOTTO, FONDATEUR DE CHRONOPASSION

Pour mieux distribuer les montres de grand luxe en France, Laurent Picciotto ouvre sa boutique à Paris. Dénommée Chronopassion, cette vitrine à l'apparence noble est devenue en l'espace de quelques temps l'endroit privilégié des connaisseurs qui veulent acquérir une montre de très haute qualité. Le client y trouve différentes marques de montres qui rivalisent d'innovations techniques et esthétiques. Bien que le luxe et le prestige soient les dénominateurs communs de toutes les montres vendues dans cette boutique, on y trouve des pièces d'horlogerie également pour le sport par exemple pour la plongée sous-marine avec des modèles impressionnants de par leur confort, leur étanchéité et leur précision. Une équipe de professionnels de l'horlogerie assure le bon fonctionnement de cette boutique de sorte que le client qui s'y rend bénéficie d'une attention et d'un savoir-faire chers à Laurent Picciotto. C'est peu que de dire que chaque montre qui entre dans cette boutique est systématiquement examinée par un horloger expérimenté afin de relever, pour les besoins de la clientèle, tous ses points forts mais aussi ses points faibles de sorte à permettre un choix éclairé. Et pourtant...il s'agit de montres qui bénéficient déjà de la certification de grands laboratoires horlogers.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION DES MONTRES APPRouvées PAR Laurent PICCIOTTO

Pour Laurent Picciotto, il n'y a pas de critères immuables dans le choix d'une montre. En général, c'est son instinct de connaisseur qui le guide. Il indique toutefois que la clientèle apprécie une montre qui étonne aussi bien par son aspect visuel que par ses performances intrinsèques. Pour lui, il n'y a pas de chasse gardée sur le marché de la montre de très haut de gamme. Si les marques qui jouissent d'une réputation légendaire continuent de vendre beaucoup de montres, cela est simplement dû à leur capacité à innover afin de répondre constamment aux besoins de la clientèle. Bien évidemment c'est chez les petits horlogers que les innovations sont cependant les plus fortes, ateliers tous connus de Laurent Picciotto ce qui assure aux collectionneurs la certitude d'avoir toujours le bon modèle à leur poignet. Laurent Picciotto se réjouit donc souvent de l'arrivée sur le marché du luxe de certaines marques qui épatent la clientèle avec des designs hors du commun sans pourtant négliger la tradition horlogère. Il est toujours le premier à les essayer... et mieux vaut ne pas le décevoir car sous une apparente gentillesse se cache également un redoutable sélectionneur de belles pièces.

A lire aussi :

- Chronopassion
- La gamme Classique Fusion de Hublot
- Montres BRM
- La Royal Oak Offshore : une montre sportive haut de gamme d'Audemars Piguet

Cette entrée a été publiée dans [Chronopassion](#), avec comme mot(s)-clef(s) [chronographes](#). Vous pouvez la mettre en favoris avec [ce permalien](#).