

**A**u cœur de Paris, on aurait pu soupçonner l'horlogerie chic de dormir sur le prestige de la place Vendôme ou de l'avenue Montaigne. Heureusement, l'année 2007 devrait contribuer à remodeler la carte Place Vendôme, depuis l'installation - shocking! - de la boutique Swatch et de la joaillerie Dior. Tout s'accélère ce printemps, avec le déménagement de l'espace Breguet: six arcades côté sud. L'ouverture est prévue avant l'été, avec un musée de cinq-cents mètres carrés au premier étage. Une enseigne Léon Hator remplacera l'ex-boutique Breguet du nord-est de la place. Autres changements annoncés à l'angle sud-ouest: les travaux d'une boutique Roger Dubuis, prévue sur plus de cinq

## LE REVEIL DE LA BELLE AU BOIS DORMANT



Jean-Claude Buer a triomphalement inauguré sa boutique parisienne le 5 mars dernier rue Cambon.

reprenant la direction des Champs-Élysées, par la rue Saint-Honoré. Au coin de la rue Cambon, Audemars Piguet ouvrira ce printemps sa première boutique parisienne, à quelques pas de l'ancienne qui était couplée à Chronopassion, le fief de Laurent Piccione. Lequel a immédiatement ouvert à la place la première boutique mondiale de Hablot. On dépasse ensuite la rue Royale, arrière horlogère traditionnelle, où les boutiques Wempe et Royal Quartz viennent d'être sérieusement agrandies, mais où personne n'a oublié que Tourbillon (Swatch Group) a dû fermer ses portes, faute de rentabilité. De vitrines de mode en maisons de marque, on longe ensuite la rue du Faubourg Saint-Honoré, ponctuée de quelques vitrines horlogères. Nous arrivons sur les Champs-Élysées. Au programme immobilier de cette saison horlogère: une nouvelle boutique Omega à inaugurer sur la plus belle avenue du monde, qui abrite déjà des flagships signés Louis Vuitton, Cartier, Montblanc ou Mauboussin. Après la rue de la Paix,

ce sera la seconde grande implantation d'Omega dans la capitale française. De là, on peut patrouiller dans le quartier, pour découvrir la nouvelle implantation d'Hermès, avenue Georges V, faire un tour chez Arje, rue Pierre-le-Deserbi (on peut y trouver des séries limitées exclusives que Carla Chalhoub, la maîtresse de maison, commande aux plus grandes marques), pousser la porte de la nouvelle boutique Karatt de la rue François-Ier et flâner dans les grands caravansails du luxe et de la mode, avenue Montaigne. On entend beaucoup parler, dans ce quartier, d'une nouvelle boutique Watchland, réservée aux seules marques du groupe Franck Muller. Pour compléter, il ne reste plus qu'à pas-



La place Vendôme reste toujours le cœur des plus belles marques (ici, Van Cleef & Arpels).

cents mètres carrés au numéro 9. De l'autre côté de ce porche, Rolex devrait s'offrir une vitrine face à la colonne Vendôme, en collaboration avec Pierre Dubail, le dernier grand indépendant d'une place investie par les groupes de luxe. Au nord de la place, la requalification horlogère de la prestigieuse rue de la Paix s'accélère: Gérard Genta (groupe Bulgari) s'apprête à ouvrir son adresse parisienne, entre Omega et Van Cleef & Arpels. Mellerio, dit Meller - la plus ancienne maison de joaillerie du monde, entre les mains de la même famille depuis 1613 et située rue de la Paix depuis 1815 -, entamera ce printemps la rénovation de son immense boutique. On peut continuer la promenade en



L'élégance des salons rappelle que Paris reste une capitale incontournable.

ser Rive Gauche, à Saint-Germain-des-Près, où Rolex ouvrira ce printemps sa première boutique parisienne (gérée par Jean Lassaussols, Les Montres). Non loin de là, Seiko utilise sa boutique de la rue Bonaparte comme un banc d'essai européen pour sa haute horlogerie. Et on pourra encore mentionner d'autres enseignes autour du boulevard Saint-Germain. En conclusion: rien ne vaut une adresse parisienne aux yeux de la clientèle américaine ou asiatique. Même sans réelle rentabilité commerciale, elle reste un brevet de légitimité dans l'univers du luxe haut horloger. ■