

La montre : symbole de reconnaissance sociale et culturelle ?

Par Adèle Fichet-Martin

Dans un pays qui compte chaque année de nombreux hors séries consacrés aux montres et d'élégantes revues spécialisées, le prix moyen d'achat de l'objet atteint péniblement 80 € ! Pourtant il existe des boutiques (qui se comptent sur les doigts d'une main) où les initiés du monde entier traquent la pièce rare... Rencontre avec Laurent Picciotto, président de Chronopassion

Les amateurs de pièces rares et de séries limitées ne jurent que par lui ! Dans un sourire il n'hésite pas à déclarer "Je me considère comme un marchand de jouets pour grands garçons". Depuis sa création en 1988, Chronopassion a vu défiler probablement tous ceux qui se piquent, souvent à juste titre, d'être des connaisseurs en la matière. Et, il y a bien des raisons à cela : Laurent Picciotto s'est en effet toujours attaché à ne proposer que des montres



Hublot Capuccino Drive
Série limitée de 30 montres

Richard Mille
Chronographe Tourbillon - pièce unique



Tourbillon Piquet Hublot

hors du commun aussi bien au niveau design que technologie... Il suffit pour s'en convaincre de l'écouter parler avec passion de ce qu'il appelle ses marques de niche comme Richard Mille ou encore de l'aventure de la fameuse All Black signée Hublot dont le succès, malgré son prix confortable de 12000 €, est tel qu'elle est plus chère en seconde main, la demande dépassant l'offre ! Aux marques de luxe traditionnelles telles Audemars Piguet, Breguet, Vacheron Constantin, Jaeger LeCoultre... en tout une vingtaine, le propriétaire des lieux s'efforce, depuis une dizaine d'années, d'ajouter les marques "niche" qu'il met en avant faisant ainsi de Chronopassion, un vrai laboratoire de tendances. Pour preuve : il a été le premier à commercialiser la marque italienne Panerai à laquelle personne ne s'intéressait. Continuant sur sa lancée, il ouvre aujourd'hui à côté de Chronopassion une boutique, toute noire, entièrement dédiée à la marque Hublot.

La montre, pour lui, intéresse ceux qui ont de l'argent (il faut pouvoir assumer des factures flirant quelquefois avec les dizaines de milliers d'euros !) parce qu'ils voient en elle un symbole de reconnaissance sociale et culturelle dont les codes sont connus de quelques happy few.



Laurent Picciotto
et Jean-Claude Blier

Ajoutez à cela la véritable passion de certains collectionneurs ayant pourtant un "chapeau" fort de plusieurs centaines de pièces et qui ont toujours le même bonheur à chaque achat qu'à 9 ans lorsqu'ils reçurent leur première montre...



Hublot Power
de Bichsel

Chronopassion
271, rue Saint Honoré 75001 Paris
Tél. 01 42 60 50 72