

PATRIMOINE PRIVE

BP 60201
75423 PARIS CEDEX 09 - 01 55 90 10 30

JAN/FEV 08

Bimestriel

Montres d'exception

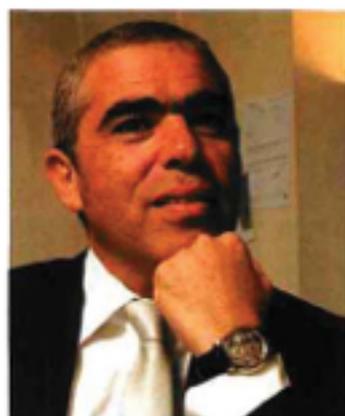
Petite typologie de



À l'heure où les shoppings de fin d'année se contentent d'aligner les produits sans leur offrir de vraie légitimité, Patrimoine Privé a demandé à Laurent Picciotto de vous traduire, en autant d'archétypes, les principaux genres de montres. Histoire de remonter le processus d'achat dans le sens inverse des aiguilles d'une montre, il propose une petite typologie inversée, sinon renversante – des acheteurs. Une démonstration – toute proche de l'essence étymologique du mot - de et à destination de l'amateur afin de mieux cerner à qui plaira quoi. Manière de justifier, pourquoi pas, quelques beaux présents horlogers.

JAEGER-LECOULTRE
Reverso

l'amateur



par Laurent Picciotto

La montre est un attribut De réussite et de prestige, un symbole d'exclusivité. À des degrés, des positionnements et des sensibilités différents, chaque marque véhicule des valeurs qui sont le reflet de croyances. Quand je dis à certains avocats qu'ils plaideront mieux avec une Breguet au poignet, je le pense. Même si tout cela est totalement irrationnel, je sais qu'ils seront mieux accompagnés dans leur noble cause qu'avec une vulgaire montre en plastique. Tout est affaire de conviction. Comme il est aussi évident pour d'autres que plaider en jogging plutôt qu'en robe ne peut pas être sans conséquence. Au-delà du bon sens, c'est cette intime conviction qui pourra rendre sa plaidoirie plus noble, plus efficace, plus lyrique et pourquoi pas meilleure. Dans ce cas, nous pourrions dire que c'est la montre qui fait la situation, voire la démonstration. Mais pas n'importe laquelle. À chaque profil d'amateur correspond une typologie dont les catégories, en apparence segmentées, tissent volontiers des liens croisés. À la manière d'une marque duale comme **Audemars Piguet** qui couvre un assez grand nombre de positionnements. Portée aussi bien par des rappeurs pas toujours rassurants que par des capitaines d'industrie de haut niveau, la marque est également prisée des sportifs irrécupérables comme les skippers d'Alinghi, la Société nautique de Genève engagée par Ernesto Bertarelli dans l'America's Cup. Non seulement professionnelles mais aussi psychologiques, culturelles et surtout sociétales, ces catégories dessinent des genres – par forcément incompatibles – dans lesquels nombre d'acheteurs se reconnaîtront. Insiders, classiques, only logo, technophiles, affranchis, nantis ou serial shoppers, les classifient avec des étiquettes qui – pour une fois – en disent plus long que le prix. Et pour chaque groupe, une série de montres en adéquation avec leurs motivations.

De quoi faire des shoppings intelligents.

L.P.

Les mots du temps

Chronographe

Ce mécanisme de mesure des intervalles de temps commande la trotteuse. Elle met une minute à faire le tour du cadran. Pour que l'aiguille placée en son centre entame sa course et endencher le comptage, il faut actionner le poussoir latéral, de même pour l'arrêter ou le remettre à zéro. Des mécanismes auxiliaires peuvent aussi compter le nombre de tours et les traduire en minutes ou en heures. Les chronomètres à quartz ont une précision au 1/10^e de seconde près.

Chronomètre

C'est le très sérieux Contrôle Officiel Suisse des Chronomètres (COSC) qui est chargé de délivrer, de façon neutre, la certification de haute précision et de parfaite fiabilité qui vaut à une montre sa désignation de « Chronomètre », à ne pas confondre avec la fonction de « Chronographe ». Pour mériter son titre, le mouvement de chaque chronomètre, qu'il soit mécanique ou à quartz, subit une batterie de tests en laboratoire, durant respectivement 15 et 11 jours, dans différentes positions et à différentes températures. Le COSC certifie chaque année plus d'un million de chronomètres, principalement des montres Rolex mais aussi Breitling, Panerai, TAG Heuer, Baume & Mercier, Bulgari, Corum...

Les insiders

Comme de vrais pros, les insiders sont parfaitement au courant de tout ce que fait la new wave horlogère. Ils sont à l'affût de toute les avant-première issues de la sphère des indépendants. Grâce à Internet qui est leur source quasi permanente, ils traquent des informations sur le back-office des nouveaux challengers, via des sites comme La Cote des montres, The Purist, World Tempus, Time Zone et Hora Mundi. Leurs marques de référence sont résolument futuristes et novatrices comme **Urwerk**, **Max Büsser** et **De Bethune**.



De Bethune – Chrono DB21



Urwerk – 201



Max Büsser
Horological Machine n° 1

Les classiques

Par définition, les classiques recherchent des marques traditionnelles. De façon quasi rituelle, ils sont réceptifs à des dessins purs et sans équivoque qui traversent l'histoire et sont parfaitement reconnaissables. Leurs critères de choix et de goût s'inscrivent dans une dialectique du long terme, jamais dans un effet de mode, quitte à aller à l'encontre de la tendance. Dans cet état d'esprit, ces amateurs d'orthodoxie vont aller sur des valeurs intemporelles, historiques, comme **Jaeger Lecoultre**, **Breguet** ou **Cartier**.



Jaeger-Lecoultre – Reverso



Breguet – Simple 2 aiguilles or jaune



Cartier – Tank

Photo 2000© Cartier

Les only logo

Les amateurs de marques ne jurent que par l'accessoire signé, siglé, griffé, estampillé... Cet accessoire qui fondamentalement ne l'est plus doit répondre à plusieurs critères : être le plus répandu – tout du moins auprès des happy few -, le plus évident et surtout le plus identifiable. L'enjeu : porter une montre clairement identitaire, un attribut explicite en accord avec une vogue donnée. Ces flamboyants pour qui une montre se montre apprécient des marques aussi luxueuses qu'incontournables telles que **Rolex, Chanel ou Breitling**.



Chanel - J12



Breitling - Bentley



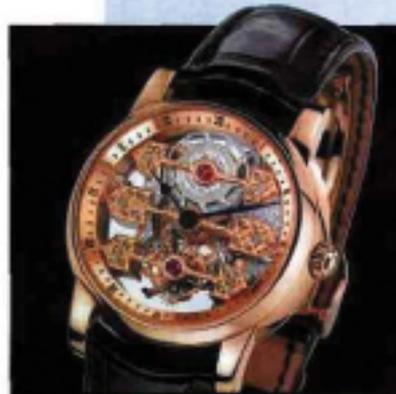
Rolex - Daytona

Les technophiles

Les technophiles sont passionnés par le mouvement parce qu'il est l'illustration d'un savoir-faire qu'ils considèrent comme un art. Dans une recherche d'absolu, les amateurs de mécanique horlogère s'intéressent aux montres les plus sérieuses, aux plus rigoureuses, à celles qui ne font pas de concession à la forme. Pour ces puristes, des manufactures germaniques comme **Lange & Söhne** mais aussi **IWC** qui est plus technique que design ou **Girard-Perregaux** sont incontournables..



Lange & Söhne - Lange 1 phase de lune



Girard-Perregaux - Tourbillon



IWC - Ingénieur

Les affranchis

Ces outsiders ont le sens du futur et de la marginalité. L'affranchi est celui qui ne veut pas porter une montre codifiée. Sa volonté première sera de ne pas faire partie d'une classe en étant prisonnier d'une image. Il se situe ailleurs - devant, au-dessus ou à côté de la mêlée - et porte ce qu'il considère peut-être comme une œuvre d'art ou un objet de design à la manière d'une **Ikepod** dessinée par **Marc Newson**, une **Hublot** ou une **Concord**. En tout cas pas une montre comme les (celles des) autres.



Concord - C1



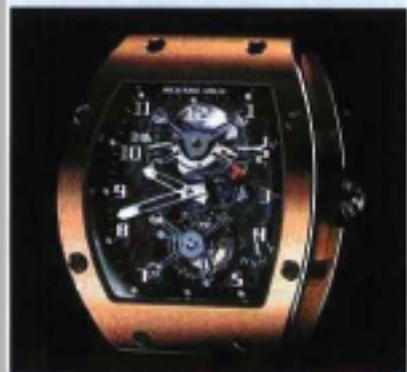
Hublot - Magnesium Mag Bang



Ikepod - Horizon

Les nantis

Les nantis constituent une catégorie d'acheteurs privilégiés qui se situent à la croisée des outsiders avec lesquels ils s'apparentent par leur fort pouvoir d'achat et des classiques, avec cependant un goût prononcé pour les modèles les plus compliqués et les plus chers. Ostentatoire, leur motivation rime avec « démonstration ». On les retrouve avec les valeurs dispendieuses telles que **Richard Mille**, **Patek Philippe**, **Vacheron Constantin** ou **Audemars Piguet**.



Richard Mille - RM02



Audemars Piguet - Royal oak rose



Patek Philippe - Nautilus Chrono

Chronographe Suisse - Mangusta supermeccanica



Les serial shoppers

Le serial shopper n'achète pas forcément des montres issues d'une chronologie légitime et logique mai aussi bien une **Jacob**, une **Zenith**, une **Mazuoli** ou un **Chronographe Suisse** qu'une **Panerai**, au gré de ses envies versatiles. Il achète dans l'impulsion, uniquement selon ses coups de cœur et ne s'embarrasse pas de plus de réflexion. Son œil flashe, il prend. Sans stratégie particulière et seulement pour le fun, il craque pour les montres de l'instant. L'effet de mode n'est pas son critère de choix. Ce qui compte, c'est l'acte d'achat qui lui permet de passer sans souci de cohérence d'une marque notoire comme Jacob à une marque méconnue comme Mazzuoli.



Jacob



Panerai - GMT



Zenith