



L'avis de Laurent

LAURENT PICCIOTTO, FONDATEUR ET PROPRIÉTAIRE DE CHRONOPASSION, PREMIÈRE BOUTIQUE DE HAUTE HORLOGERIE À PARIS, NOUS RACONTE L'HISTOIRE DES MONTRES DE BETHUNE.

« Phases de la Lune », « Triple Pare Chute », « Vitesses »... À quoi ces différents termes nous renvoient-ils ? À des montres bien sûr, mais pas n'importe lesquelles... Une marque : De Bethune, pour qui innovation et inventivité ont toujours été au cœur des créations.

La preuve en quelques exemples :

- Les phases de la Lune sont classiquement indiquées par un disque. Chez De Bethune, elles prennent la forme d'une vraie Lune, avec une sphère en platine et acier bleu émergeant d'un cadran secondaire et tournant sur son propre axe.
- Le « Triple Pare Chute » est une triple protection du mouvement de la montre, système caractéristique de la marque.
- La montre « Power » permet de régler le système en fonction de l'activité de son porteur : sport, neutre ou calme et permet d'en tirer le meilleur rendement.
- Le dernier concept, la « Dream Watch » possède un balancier en silicium d'une seule pièce, qui annule les problèmes d'équilibrage. Il est totalement poli, ainsi que toutes les pièces du mouvement de la montre, ce qui lui donne un effet miroir unique. Des parties latérales mobiles permettent à chaque montre de s'ajuster parfaitement à la morphologie de son propriétaire.

Quelle est l'histoire de la marque

De Bethune ? C'est surtout l'histoire d'un binôme au service de l'excellence et du style : Denis Flageolet, horloger surdoué, et David Zanetta, grand connaisseur et amateur

d'horlogerie qui lança le marché des montres-bracelets dans les années 70. Le premier possède de grandes capacités d'analyse et d'innovation, l'amenant régulièrement à déposer des brevets ; le second sait projeter dans le futur les valeurs du passé. La première fois où je les ai rencontrés, j'ai d'ailleurs ressenti que ces deux hommes-là voulaient s'imposer dans ce métier. Leur objectif pouvait paraître présomptueux mais simple : révolutionner le XXI^e siècle horloger !

De Bethune, une affaire d'hommes ou de femmes ?

Il n'existe à ce jour aucune ligne De Bethune dédiée aux femmes, mais il n'est pas exclu qu'elles s'approprient des modèles masculins. Elles sont cependant présentes dans les ateliers, où elles font preuve d'un savoir-faire exceptionnel lors de la fabrication des montres.

À quoi reconnaît-on une montre

De Bethune ? L'invention est le maître mot : pas de montres qui n'apportent rien ! Leur style les identifie également instantanément. Même un profane en horlogerie ne pourra rester insensible face au travail et à la qualité de chaque montre.

Pourquoi achète-t-on une De Bethune ?

Tout d'abord pour la confidentialité (seules 504 pièces ont été créées en 2007), mais aussi pour la différence, l'excellence et l'inventivité. C'est une marque « d'insiders ». David Zanetta estime que les montres De Bethune parlent d'elles-mêmes aux initiés. Une De Bethune peut difficilement être une première montre. Ceux qui en possèdent, comptent déjà parmi leur collection un grand nombre de pièces d'exception.

Existe-t-il un marché de collection pour

De Bethune ? Pas encore. Il faut rappeler que la marque n'a que 4 ans, et pour le moment les clients les gardent. Mais il est certain que dans quelques années, les premières pièces seront recherchées pour leurs solutions techniques, qui nous paraissent innovantes aujourd'hui et qui seront devenues historiques demain.

Quels sont les modèles les plus recherchés

et pourquoi ? Il n'y a pas de modèle plus recherché, chaque montre est très spécifique et correspond à une attente particulière de la part du client. C'est pourquoi certains en possèdent parfois plusieurs !



CI-DESSUS : DE BETHUNE - DE 15 - CALIBRE À REMONTAGE MANUEL, CALENDRIER PERPETUEL AVEC PHASES DE LA LUNE EN 3D, RÉSERVE DE MARCHÉ DE PLUS DE 5 JOURS, CADRE EN OR AVEC GUILLOCHÉ RAYONNANT, MÉCANISME ENSEMBLIER DÉCOUPE À LA MAIN, ACIERS ANGLES ET POLIS.