



La marque suisse, dont la montre Big Bang connaît un grand succès, s'installe rue Saint-Honoré. Hublot.

Hublot part à la conquête de la capitale

OUVERTURE

Pour sa première boutique dans le monde, la marque horlogère suisse a choisi Paris. Avec, à la clé, des séries en exclusivité.

MURS NOIRS, parquet brun, sièges en caoutchouc... L'écrin, high-tech, est à l'image des célèbres montres Hublot, les Big Bang, ovnis hypertrophiés, dont le boîtier « fusionne » des matériaux aussi

variés que les fibres de carbone, le tantale, la céramique ou le caoutchouc... Les amateurs seront servis : une vingtaine de modèles sont proposés à la vente, ce qui représente, sans doute, la plus grosse concentration de Big Bang que l'on puisse trouver aujourd'hui, tant ces pièces font l'objet d'un engouement inédit. En effet, à l'aube des années 2000, Hublot, connu pour avoir le premier associé de l'or et du caoutchouc noir sur une montre, s'était assoupi.

« En 2004, lorsque j'ai repris les commandes de cette marque qui avait été créée en 1980 par le Milanais Carlos Crocco, observe Jean-Claude Biver, PDG d'Hublot, le chiffre d'affaires s'élevait à 26 millions de francs suisses. En 2006, grâce à la Big Bang, il est passé à 96 millions et nous avons même dû refuser 116 millions de francs suisses de commandes supplémentaires, car la fabrication ne pouvait pas suivre. »

Des modèles en série limitée

Premiers mordus : les 35-45 ans qui se reconnaissent dans ces chronographes du XXI^e siècle. Des sujets composites et atypiques, horlogers sans être ennuyeux, rares – la production ne dépasse pas 17 000 pièces par an – et immédiatement reconnaissables. De quoi également susciter l'intérêt des collectionneurs puisque la boutique parisienne propose des modèles exclusifs, réalisés en série limitée. À

l'instar de cette Big Bang Tourbillon Drive squelette, en céramique noire : elle présente la particularité d'avoir les boutons poussoirs inversés, à gauche du boîtier, pour une meilleure préhension de la fonction chronographe. Il n'y en

aura que trois exemplaires à 145 000 euros chacun. Nettement moins chère, la Big Bang All Black Drive, un chronographe monochrome noir, comme un petit morceau d'une toile de Soulages. L'heure est, comble du chic, quasi-

ment illisible. Cinquante exemplaires sont prévus à 12 000 euros chacun. Dans dix jours, ils seront là.

F. R.

■ 271, rue Saint-Honoré, 75001 Paris.