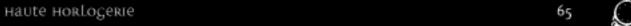






haute horlogerie

H









# BAG

# 271 RUE SAINT HONORÉ,

entre un découvreur passionné et un visionnaire avant-gardiste

par makie-CHRISLINE SCHaa

CES DEUX LÀ ÉTAIENT FAITS POUR SE RENCONTRER. L'UN, LAURENT PICCIOTTO, CURIEUX, EXIGEANT JUSQU'AU PERFECTIONNISME, SE CONSIDÉRANT COMME UN « VENDEUR DE JOUETS » (DE LUXE). L'AUTRE, JEAN CLAUDE BIVER, NOUVEAU PRÉSIDENT DE HUBLOT, FOU DE TECHNOLOGIE, ADORANT TRANSGRESSER LES CODES ET LES CONVENTIONS. RÉSULTAT, L'OUVERTURE, EN PREMIÈRE MONDIALE, D'UNE BOUTIQUE EXCLUSIVE HUBLOT, JOUXTANT CHRONOPASSION, CELLE DE LAURENT PICCIOTTO, ET COMMUNIQUANT AVEC ELLE. UN ÉVÉNEMENT DANS LE MONDE DE L'HORLOGERIE.



### UNE BOUTIQUE HUBLOT EN AVANCE SUR SON TEMPS

Black is beautiful, black is tendance ! Dans cette boutique très high-tech tout est verre et transparence, tout est noir comme la série des montres « All Black », premières montres totalement noires créées par Hublot. Noires, les tables de présentation ainsi que les sièges design recouverts de caoutchouc, et noir expresso le parquet... Curiosité ludique, il y a une vitrine sans vitres ! Plus de barrière entre vous et la montre qui vous fascine, plus de reflets. Impossible, direz-vous, pour des questions de sécurité ! Essayez seulement de vouloir prendre la montre. Plus rapide que son ombre, elle disparaît avant que vous ayez eu la moindre chance d'y toucher ! Cette boutique sobre et élégante est l'écrin idéal pour découvrir les dernières montres Hublot et des séries limitées exclusives inédites...

### UNE MARQUE QUI AIME JOUER LA FUSION

Quand, en 1980, Carlo Crocco crée la montre Hublot, osant mettre un mouvement à quartz dans un boîtier en or et l'habiller ensuite d'un bracelet en caoutchouc, certains crient au scandale... Elle est pourtant devenue l'inspiration pionnière d'une mode horlogère qui perdure et d'une philosophie résolument moderniste reprise par Jean-Claude Biver, patron de la marque depuis 2004. Cet HEC luxembourgeois a, dès 10 ans, vécu en Suisse dans la vallée de











naute norlogerie

Joux, berceau de l'horlogerie compliquée, ce

qui va marquer l'orientation de sa vie. Il entre

chez Audemars Piguet en 1975 puis chez

Omega (où il reste?) jusqu'en 1981. Il rachète

Blancpain avec Jacques Piguet et tous deux

réveillent cette marque endormie, qu'ils

vendent dix ans plus tard au groupe Swatch,

Jean-Claude Biver en restant le dirigeant. C'est

alors qu'il rencontre Carlo Crocco et devient président et membre du conseil d'administra-

tion de la marque Hublot. Bien en phase

avec le créateur de la marque, la tête remplie

de projets novateurs pour le développement de

la maison, Jean-Claude Biver, vingt-cinq

ans après, réinterprète l'ADN de la marque en

revisitant ses principes originaux. Il relance

le concept de fusion. Fusion des matériaux

précieux : or, platine, diamants, avec des maté-

riaux inédits : caoutchouc, céramique, tantale,

magnésium, titane... Fusion des mouvements mariant la tradition horlogère suisse avec l'art En moins d'un an, Jean-Claude Biver réalise l'exploit de mettre sur pied une nouvelle collection Hublot avec le chrono « Big Bang », dernière icône redynamisant la marque et incarnant à merveille son concept de fusion, décliné dans tous les styles, toutes les matières et en plusieurs tailles. Son succès est fulgurant et il suscite des prix et des hommages internationaux : prix du Design 2005, grand prix d'Horlogerie de la ville de Genève, prix de la Montre sport, Watch of the Year au Japon, Best Oversized Watch de l'Editor's Choice, Watch of the Year au Barhain.

On admirera, parmi les nouveautés, la « Cappuccino Gold », sortie pour la Saint-Valentin, une montre unisexe en or rose sertie de diamants, aussi virile sur un poignet masculin que féminissime sur un poignet de femme...

## LAURENT PICCIOTTO, VENDEUR D'IMAGINAIRE

Ne dites pas à Laurent Picciotto qu'il est





naute norlogerie

« Je ne vends pas l'heure », dit-il, je suis là pour vendre à chaque personne qui entre la montre qui lui ressemble. Il prendra tout son temps pour vous quelques courtes éditions limitées « All black expliquer les matières, les mécanismes et vous fera Drive » et « Cappuccino Drive », dont les versions découvrir sa passion du moment, les montres Hublot classiques commençaient à s'épuiser. Ces versions « Drive », au cadran inversé, dont il est l'initiateur » Drive », rares, seront vendues exclusivement dans et dont il détient l'exclusivité. Il vous convaincra

vendeur de montres, il se voit vendeur de rêve. qu'elles sont plus pratiques pour conduire - d'où leur nom -, plus ergonomiques, plus confortables. Cela lui a ainsi permis de décliner (Il a ainsi décliné ?) la nouvelle boutique Hublot. .



