



LE FIGARO

NUMÉRO SPÉCIAL - NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT - JEUDI 18 AVRIL 1996

Lange & Sohne, le renouveau

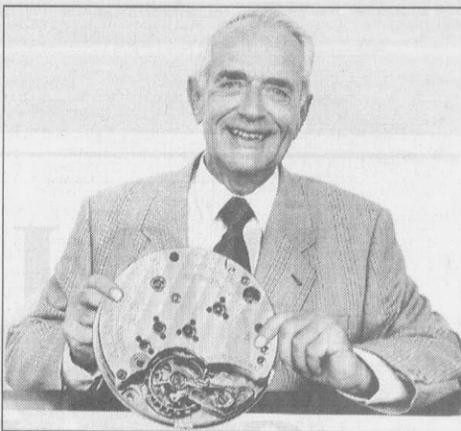
La manufacture d'outre-Rhin jouit d'une réputation aussi importante que celle de Breguet chez nous.

Issue d'une région aux traditions horlogères brisées par la guerre, la renaissance de Lange & Sohne est un pari qui dépasse de loin les simples enjeux économique pour atteindre ceux du cœur.

Walter Lange, quatrième enfant de Rudolf Lange, naît à Dresde le 29 Juillet 1924 au sein d'une dynastie de fabricants de montres et, normal, suit une formation de maître horloger jusqu'à sa mobilisation. Grièvement blessé en 45, il regagne Glaschutte et participe à la reconstruction des ateliers de la manufacture encore dirigée par son père assisté par ses oncles.

La famille réussit à s'opposer à une première tentative de confiscation par les autorités soviétiques d'occupation, pour être expropriée un peu plus tard par le gouvernement allemand. Walter échappe à cette mesure mais doit bientôt fuir lui aussi. La manufacture est démantelée et une partie du parc machine expédié en Union soviétique, puis réinstallée dans la banlieue de Moscou.

A partir de 1976, Walter Lange, se rend régulièrement une fois l'an à Glaschutte. Dès l'effondrement du régime communiste et la réunification, il consacre toute son énergie à recréer la firme Lange Urhen GmbH, Glaschutte, inscrite au registre du commerce de Dresde le 7 décembre 1990. Pour assurer une renaissance digne du



Walter Lange, arrière-petit-fils du fondateur.

nom, il recrute trente collaborateurs qualifiés et s'entoure de partenaires financiers et industriels de poids en partageant la direction avec Hartmut Knothe et Gunter Blumlein, responsable du groupe horloger germano-suisse LMH (partie intégrante de VDO depuis 1978), dont Lange fait partie aux côtés d'IWC et de Jaeger LeCoultre.

La manufacture Lange cultive les spécificités de l'horlogerie traditionnelle allemande. Tous les composants majeurs y sont fabri-

qués, décorés des fameuses côtes de Glaschutte. Avec des innovations originales comme l'ingénieuse date surdimensionnée ou, tout aussi inédit dans une montre-bracelet le dispositif fusée-chaine à force constante de la montre à tourbillon.

A l'heure actuelle, la collection ne compte que cinq modèles. Rançon du succès, les délais de livraison sont d'un an. Une référence en soi. Un seul point de vente en France pour le moment : Chronopassion, 271, rue Saint-Honoré, 1^{er}.

S. Cj.



Arkade de Lange & Sohne avec dateur agrandi.



LE FIGARO

NUMÉRO SPÉCIAL - NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT - JEUDI 18 AVRIL 1996

La complication du solitaire

*Passer de l'industrie du disque à la vente
de montres n'est pas simple. Mais M. Picciotto
ne fait rien comme les autres.*

« Pourquoi ne pas ouvrir un magasin à Paris pour vendre uniquement des tourbillons, des répétitions minutes et autres pièces compliquées qui me fascinaient et que j'avais tant de mal à trouver ? » A question simple, réponse compliquée : le passionné jeune homme, qui sans être horloger, est déjà au faite de ces belles mécaniques, prend son bâton de pèlerin et s'en va visiter une noria de marques helvétiques... Sceptiques, les Suisses, lui conseillent en substance : ouvrez votre boutique, on verra après ! Picciotto les prend au mot et s'installe en 1988 rue Saint-Honoré. En monomarque, avec Gérald Genta, l'un des premiers à tremper dans les complications.

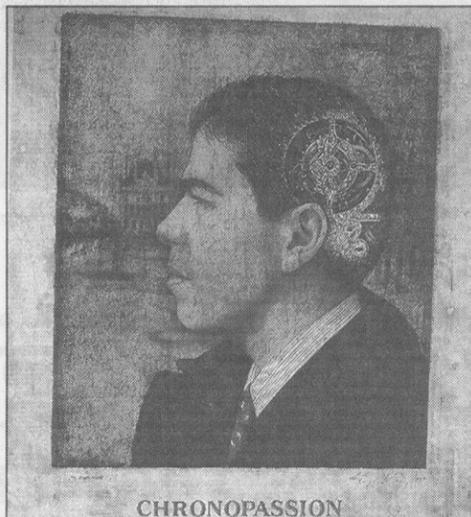
Avec ces modèles typés, rares et chers, il navigue à vue pendant deux ans. A deux doigts de mettre la clé sous la porte, Picciotto tente un dernier coup de poker. Retour à la case Bâle. Cette fois-ci, la

moisson est fructueuse : il revient avec dix marques en poche parmi lesquelles Breguet, Jaeger-Lecoultrre, Audemars-Piguet, etc., soit 400 montres exceptionnelles. Chronopassion devient le spécialiste ès complications. Et les collectionneurs affluent.

Cette niche lui permet de tripler son chiffre d'affaires entre 1991 et 1992... de réaliser un CA 1995 de 22 MF (en progression de 30 % sur 1994) et d'avoir toujours une longueur d'avance en ayant la primeur des séries limitées : « Quand j'aime, je ne compte pas ! » En témoigne son joli portefeuille de 17 marques qu'il couve comme un trésor (elles représentent quelques lingots d'or) et une petite dernière, Lange & Söhne, un horloger allemand ultra-confidentiel comme d'habitude...

F. R.

Chronopassion : 271, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}.



CHRONOPASSION

« Tic-Tac Man » (1994) Anton Molnar, (DR.)