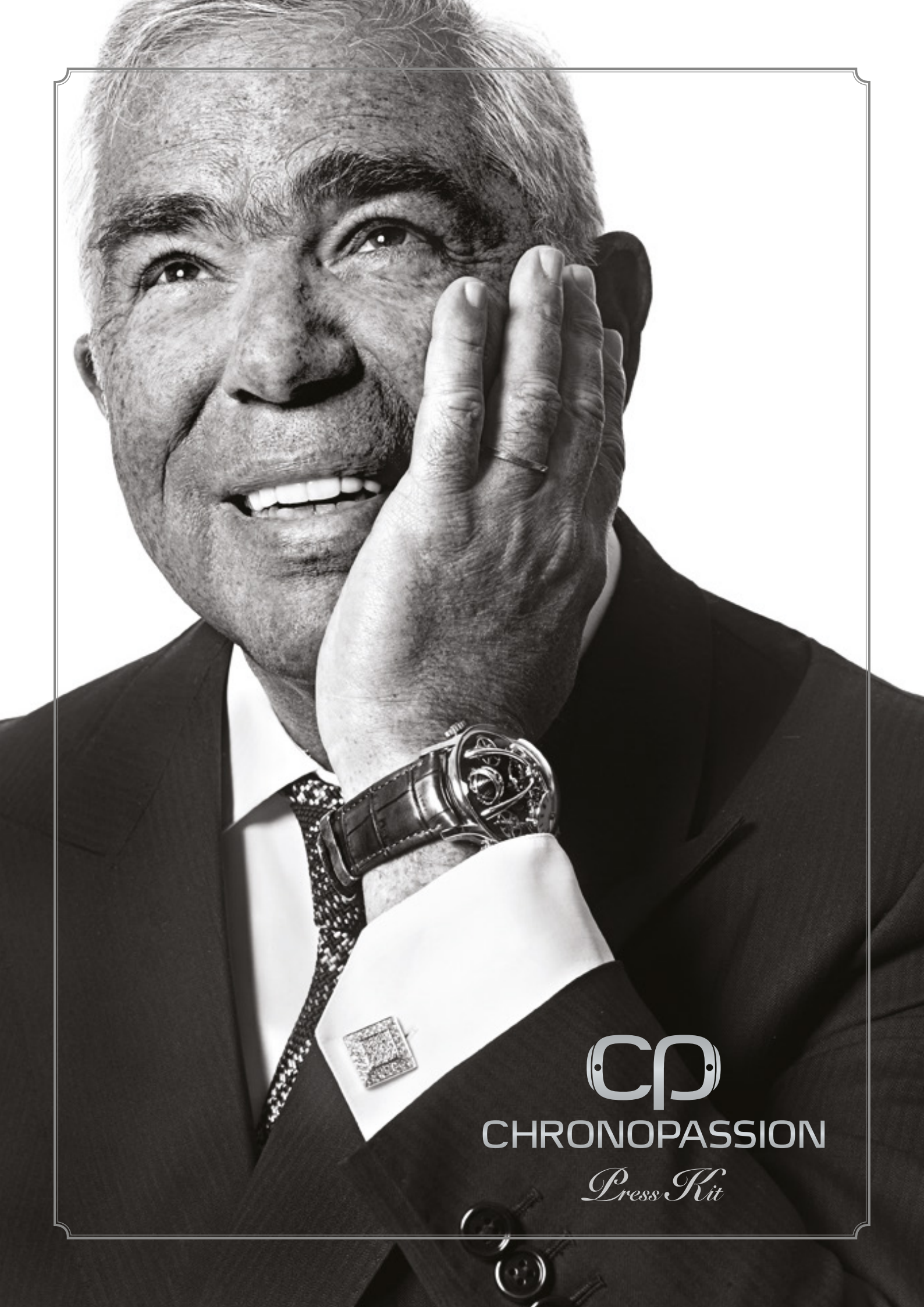


CHRONOPASSION

Press Kit

CHRONOPASSION
WWW.CHRONOPASSION.COM | PARIS

En bref

Caverne d'Ali Baba,
repaire de toqués de tocantes,
lieu de débauche horlogère, etc. :
tout a déjà été écrit sur Chronopassion,
vecteur de tous les fantasmes horlogers.
Ainsi se construisent les légendes urbaines.
Ainsi se construisent les mythes.

Pourtant, les choses sont parfois plus simples :

Chronopassion est
une galerie horlogère
indépendante.

CHRONOPASSION
WWW.CHRONOPASSION.COM | PARIS

Prescripteur d'émotions horlogères

Chez Chronopassion, on ne fait pas dans la grande série, ni dans le mass market. Comme dans une galerie d'art, les pièces exposées sont pour la plupart en séries limitées, voire uniques. L'objectif n'est pas de plaire au public ni de se distinguer : Laurent Picciotto, président et fondateur des lieux, aime l'unique, le beau, le rare, et le partage à sa manière. Sa sélection reflète sa personnalité autant que ses convictions : il existe une voie réservée à l'élite horlogère et elle s'arrête chez Chronopassion.

Au 271 rue Saint-Honoré, il y a donc des mots que l'on ne prononce pas, comme "collection" ou "gamme". Avant de rejoindre son présentoir animé (uniques au monde), chaque pièce est examinée, testée, contrôlée dans les ateliers de la maison par un horloger qualifié. La plupart du temps, ces contrôles a posteriori ne dévoilent aucun vice. Mais pour Chronopassion, "la plupart du temps" n'est pas suffisant. A pièces d'exception, service d'exception. Et Laurent Picciotto ne vous dira pas que c'est le 'plus' de la maison mais, au contraire, la moindre des choses.

Examen d'entrée

Chaque client est unique, chaque pièce l'est également. Rue Saint-Honoré, on a une connaissance personnelle de chaque client, individuellement. Pourquoi ? Parce qu'on ne propose pas des pièces uniques à des clients... lambda. Chaque habitué de Chronopassion est suivi en fonction de ses goûts, de sa collection existante, des jalons de sa vie, des occasions qu'il rencontre. L'horlogerie est un parcours initiatique que Chronopassion balise depuis près de 35 ans. Quiconque s'y lance peut compter sur cette expérience unique.

Doit-on pour autant y trouver de quoi satisfaire toutes ses envies ? Loin de là : chaque pièce est choisie pour ce qu'elle apporte de nouveau à l'univers horloger. Marque institutionnelle ou 100% indépendante, manufacture séculaire ou jeune start-up : peu importe le statut, seul compte le garde-temps fini. Un seul critère d'admission : sa contribution à faire évoluer l'art horloger.
Il peut s'agir d'un design original, d'une complication inédite, d'un matériau exclusif, d'un esprit nouveau.
La forme ne sera jamais imposée, mais la valeur ajoutée de chaque pièce doit être indiscutable.

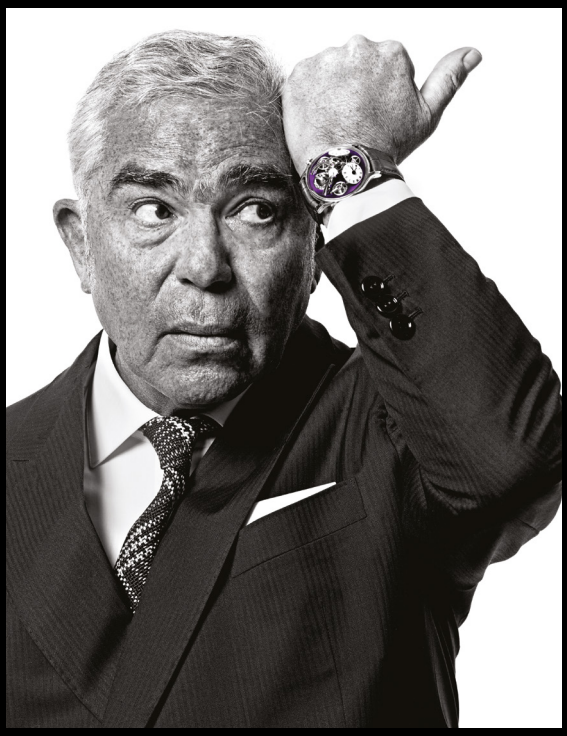
CHRONOPASSION
WWW.CHRONOPASSION.COM | PARIS

Au-delà des conventions

"Indépendant" est l'autre maitre mot de la maison. Déjà, par la sélection des pièces : un grand nombre d'entre elles provient de marques elles aussi indépendantes. Au final, entre entrepreneurs horlogers, on se comprend, on se respecte. Cette relation intime que Chronopassion a avec ses marques est unique dans le milieu.

L'indépendance, ensuite, c'est un état d'esprit. Chronopassion ouvre depuis 35 ans des voies que personne n'avait imaginées. Boutiques co-gérées avec certaines marques, développement de séries spéciales "Chronopassion", large gamme d'accessoires, panel de marques de groupe et indépendantes, communication singulièrement disruptive dans les médias, investissement personnel dans la création de start-up horlogères, etc. : si tout cela se retrouve aujourd'hui dans l'écosystème horloger, c'est parce qu'un jour Chronopassion l'a inventé. En toute indépendance.

L'indépendance, enfin, c'est un statut. Chronopassion ne dépend de rien ni de personne. Le modèle économique, de distribution, de choix des pièces, est réalisé en totale autonomie et n'est valable qu'au 271 rue Saint-Honoré. Est-ce dans le cadre des conventions, des standards ? Peu importe : c'est dans le cadre Chronopassion et correspond depuis 35 ans aux attentes d'un public très ciblé.
Les conventions attendront...



Laurent Picciotto

C'est presque en s'excusant que Laurent Picciotto confesse que ***"la notoriété de Chronopassion est parfois supérieure à la réalité de ce qu'elle est sur le marché".***

Fausse modestie, posture médiatique ? Oui et non. Self-made man, ***"cancre organisé"*** selon ses propres termes, Laurent Picciotto est arrivé à tout sans rien avoir, pas même le Bac. Son objectif, il ne l'a jamais quitté des yeux : travailler. Il s'y met à 19 ans et n'a jamais arrêté. Banque, assurance, promotion des tout premiers compact-discs, l'homme s'essaie à de multiples métiers. Le fil d'Ariane est pourtant simple : le commerce, la proximité directe du client.

Pourquoi ne pas avoir persévéré dans ces domaines ? Parce que, rapidement, l'homme avoue un goût immodéré pour les objets.

En 1988, Laurent Picciotto opte pour l'horlogerie, ces jouets pour adultes auxquels son père, homme d'affaires avisé, l'a déjà initié sans s'imaginer qu'ils allaient guider toute la vie de son fils.

« Le métier de détaillant était à un tournant », se rappelle aujourd'hui l'intéressé. ***"L'horloger-bijoutier de quartier avait vécu, mais le détaillant horloger multi-marques n'était pas encore né. Chronopassion est arrivé avant l'heure. Voilà pourquoi lorsque je suis allé voir les marques pour leur proposer la distribution au détail de leurs montres, à 26 ans et sans aucune expérience, on m'a regardé comme un extra-terrestre".***

Pourtant, ces maisons suivent. D'une seule marque, Chronopassion en distribue une quinzaine du jour au lendemain. Laurent Picciotto achète, achète, et achète encore...sans avoir la certitude d'en vendre le quart ! En peu de temps, la pertinence de la sélection porte heureusement ses fruits : Audemars Piguet, Breguet, Corum, Panerai, etc. : le 271 rue Saint-Honoré double son chiffre d'affaires tous les ans ou presque, avec des clients matures, connaisseurs. La machine est lancée.

Entre 1995 et 2000, Laurent Picciotto détecte les premiers signes de la démesure horlogère qui se poursuivra jusqu'en 2008. ***"Subitement, on a vu arriver des traders, golden boys, émirs, princesse à peine majeures, grosses fortunes de l'internet. La culture horlogère était balbutiante mais ils n'hésitaient pas à mettre 250 000 euros dans une répétition minute".*** Chronopassion, déjà en place depuis dix ans, profite à plein de cet élan. Certaines années, la boutique enregistre jusqu'à 45% de croissance.

C'est dans cette période que Chronopassion ouvre sa première boutique co-gérée, avec Audemars Piguet. ***"Personne n'avait jamais fait cela : deux marques, deux boutiques, mais mitoyennes et à la même adresse. Les clients, eux, ont rapidement compris que nous n'avions aucun parti pris à proposer une Audemars ou une autre. On a créé une véritable confiance intellectuelle. Tant et si bien que j'ai renouvelé l'opération quelques années plus tard avec Hublot".*** L'aventure commune avec Hublot se poursuit au 271 rue Saint-Honoré, adresse historique de Chronopassion depuis septembre 1988, qui abrite à présent depuis septembre 2022 un tout nouveau MB&F Lab.

Épilogue

35 ans plus tard, les choses n'ont pas vraiment changé. M. Picciotto père, à plus de 80 ans, continue d'aller tous les jours au bureau et sermonne gentiment son fils qui, à ce stade de sa carrière, « devrait avoir au moins 140 boutiques dans le monde ». Lequel répond qu'il n'a pas cette vocation : « Je suis une PME et toujours excité à l'idée de tenir une boutique de jouets », résume Laurent Picciotto. « J'aime cette idée de me lever chaque matin sans savoir de quoi la journée sera faite – et nos clients ne le savent pas non plus. Pourtant, à un moment précis, l'un d'eux va pousser notre porte et, par un coup de folie raisonnée, va se laisser emporter par son émotion et tout miser sur une pièce qui le touche. Et ça, cela m'excite toujours autant, simplement parce que je suis moi-même comme cela ».

Aujourd'hui, tout comme il avait pris sous son aile des marques de montres naissantes, Laurent Picciotto s'investit dans le développement d'une marque de guitares, l'une de ses autres passions. L'avenir est loin d'être tout tracé.

CHRONOPASSION

WWW.CHRONOPASSION.COM | PARIS