



CP

CHRONOPASSION

*Трещ-Кум*



**CHRONOPASSION**  
WWW.CHRONOPASSION.COM | PARIS



## *Коротко о бутике*

Пещера Али-Бабы, пристанище для любителей часов,  
приют часовой неводержанности, и т. д. и т.п.

Чего только не писали о бутике Chronopassion,  
воплощающем самые безумные часовые фантазии!

Так создаются городские легенды.

Так рождаются мифы. Однако все намного проще:  
Chronopassion – это независимая галерея часов.





CHRONOPASSION

WWW.CHRONOPASSION.COM | PARIS



## *Консультант по часовым эмоциям*

В бутике Chronopassion не занимаются ни серийными товарами, ни массовым производством. Выставленные здесь образцы, как и в художественной галерее, уникальны или относятся к ограниченным сериям. Здесь не ставят себе целью понравиться публике или отличаться. Основатель и президент бутика Лоран Пицциотто любит все уникальное, красивое, редкое и готов поделиться своей страстью. Выбор часов отражает не только его характер, но и его убеждения: существует единственный путь для часовой элиты, и этот путь приводит в Chronopassion.

Поэтому в доме 271 по улице Сент-Оноре не произносят таких слов, как «коллекция» или «ассортимент». Прежде чем появиться на подвижной витрине (уникальной в своем роде), каждый образец осматривается, испытывается и контролируется в мастерской бутика квалифицированным часовым мастером. Чаще всего эти дополнительные проверки не вскрывают никаких дефектов. Однако «чаще всего» не достаточно для бутика Chronopassion. Исключительным изделиям – исключительное обслуживание. И Лоран Пицциотто никогда не скажет, что это один из 'плюсов' бутика, наоборот, для него это необходимый минимум.



## *Вступительный экзамен*

Каждый клиент уникален, равно как и каждый экземпляр часов. На улице Сент-Оноре лично знакомы с каждым клиентом. Почему? Потому что уникальные изделия не предлагают... заурядным покупателям. Сопровождение каждого постоянного клиента Chronopassion ведется в соответствии с его вкусами и с существующей у него коллекцией часов, а также с вехами его жизни и личными обстоятельствами. Часовое дело – это путь инициации, и Chronopassion вот уже около 35 лет освещает этот путь. Тот, кто пойдет по нему, может рассчитывать на его уникальный опыт.



Значит ли это, что здесь можно найти товар на любой вкус? Совсем нет. Каждый экземпляр выбирается за то, что он вносит новизну в часовое мастерство. Коллективная марка или 100% независимое предприятие, столетняя мануфактура или начинающее производство, все это не имеет значения, важно только то, какие часы они производят. Единственным критерием выбора является то, что каждое изделие вносит свой вклад в развитие часового искусства. Это может быть оригинальный дизайн, новые дополнительные функции, эксклюзивный материал, неожиданный стиль. Форма может быть самой разнообразной, но добавленная стоимость каждого экземпляра должна быть неоспоримой.





CHRONOPASSION

WWW.CHRONOPASSION.COM | PARIS



## *Вне условностей*

«Независимость» – еще одно волшебное слово для часового бутика. Прежде всего, это касается выбора часов: многие из них произведены независимыми марками. В конечном счете, между предпринимателями часового бизнеса установились понимание и взаимное уважение. И эти тесные отношения, сложившиеся между бутиком Chronopassion и часовыми марками, уникальны.

Кроме того, независимость – это мировоззрение. В течение 35 лет бутик Chronopassion открывает новые, неожиданные пути развития. Бутики, управляемые совместно с некоторыми компаниями, разработка специальных серий «Chronopassion», широкий ассортимент аксессуаров, сотрудничество с коллективными и независимыми марками, чрезвычайно эффективные сообщения в средствах

массовой информации, личное инвестирование в создание новых часовых производств и так далее. И если в настоящее время все это представлено в экосистеме часового искусства, то лишь благодаря Chronopassion, который и изобрел данный концепт. В полной независимости.

И, наконец, независимость – это статус. Chronopassion не зависит ни от кого и ни от чего. Выбор изделий, экономическая модель и система сбыта – все это определяется автономно и имеет силу только в доме 271 по улице Сент-Оноре. Укладывается ли это в рамки стандартов и общепринятых правил? Не важно. Ведь это укладывается в концепцию бутика Chronopassion и соответствует ожиданиям конкретной клиентуры на протяжении 35 лет. А условности могут и подождать...





CHRONOPASSION

WWW.CHRONOPASSION.COM | PARIS



## Laurent Picciotto

Лоран Пицциотто почти с извинением признается в том, что *«репутация Chronopassion порой превосходит его реальное положение на рынке»*.

Что это? Ложная скромность, самореклама? И да, и нет. Человек, который сделал себя сам, *«организованный неуч»*, как он сам себя называет, Лоран Пицциотто всего добился самостоятельно, не имея даже законченного среднего образования. Он никогда не терял из виду своей цели: работать. Начав в 19 лет, он никогда не останавливался. Банк, страховая компания, продвижение первых компакт-дисков... Он пробовал свои силы в самых различных профессиях. Впрочем, нить Ариадны достаточно проста – коммерция, непосредственная близость с клиентом.

Почему он не проявил настойчивости в этих профессиях? Потому что достаточно быстро почувствовал умеренную страсть к красивым изделиям. В 1986 году Лоран Пицциотто решил заняться часами – игрушками

для взрослых, к которым его отец, опытный бизнесмен, приобщил сына, не представляя себе, что это изменит всю его жизнь.

*«В розничной торговле наступил переломный момент, - вспоминает Лоран Пицциотто. - Профессия ювелира-часовщика уже уходила в прошлое, но дистрибьюторов часов различных марок еще не появилось. Бутик Chronopassion появился раньше всех. Вот почему, когда я в возрасте 26 лет, не имея никакого опыта, встречался с представителями марок, чтобы предложить им розничную продажу часов, на меня смотрели, как на инопланетянина»*.

Однако часовые компании последовали за ним. Chronopassion немедленно продает около полутора десятка часов одной марки. Лоран Пицциотто покупает, покупает и снова покупает... не будучи уверенным, что продаст хотя бы четверть купленного! К счастью, через некоторое время сказались результаты правильного выбора: Audemars Piguet, Breguet, Corum, Panerai... Дом 271 по улице Сент-Оноре почти каждый год удваивал свой товароборот, приобретая солидных клиентов, настоящих знатоков. Машина была запущена.

В период с 1995 по 2000 год Лоран Пицциотто улавливает первые признаки излишества в часовом деле, которое продлится до 2008 года. *«Неожиданно появились трейдеры, «золотые мальчики», эмиры, юные принцессы и интернет-миллионеры. Культура часового дела еще не встала на ноги, но они, не колеблясь, вкладывали по 250 000 евро в минутные репетиры»*. Бутик Chronopassion, существовавший уже 10 лет, воспользовался новым импульсом. Экономический рост бутика достигал порой 45 % в год.

Именно в этот период открылся первый бутик Chronopassion, управляемый совместно с компанией Audemars Piguet. *«Никто еще так не делал: две марки, два бутика, расположенные рядом, по одному и тому же адресу. Клиенты быстро поняли, что у нас нет никаких предпочтений, продавать одни часы Audemars или другие. Создалась атмосфера подлинного доверия. Этот опыт оказался настолько удачным, что через несколько лет я повторил его с компанией Hublot»*. Совместное приключение с Hublot продолжается на улице Сент-Оноре, 271, историческом адресе Chronopassion с сентября 1988 года, где с сентября 2022 года находится совершенно новая лаборатория MB&F.





CHRONOPASSION

WWW.CHRONOPASSION.COM | PARIS



## Эпизод

За 35 лет почти ничего не изменилось. Господин Пицциотто-отец в возрасте более 80 лет все так же ежедневно приходит в офис, чтобы пожурить своего сына, который на данном этапе своей карьеры **«должен был бы иметь не менее 140 бутиков по всему миру»**. В ответ на это сын говорит, что его призвание не в этом:

*«У меня малое предприятие, и меня по-прежнему радует мысль о том, что это лавка игрушек», - подводит итог Лоран Пицциотто. - Мне нравится вставать каждое утро, не зная, как пройдет мой день, и наши клиенты тоже этого не знают. Тем не менее, в определенный момент один из них*

*толкнет нашу дверь и в приступе разумного безумия поддастся своим чувствам и поставит все на экземпляр, который поразит его воображение. И мне это по-прежнему нравится, ведь именно так я остаюсь самим собой»*.

В настоящее время Лоран Пицциотто, подобно тому, как он покровительствовал новым производителям часов, вкладывает свои силы в развитие компании по производству гитар, что связано с еще одной его страстью. Как говорится, будущее еще не начертано.





**CHRONOPASSION**  
WWW.CHRONOPASSION.COM | PARIS

